

Nota de prensa

Codere conecta con su audiencia a través de historias ‘muy nuestras’

- La compañía convierte su trayectoria y la confianza de sus clientes en el principal argumento de su campaña ‘Para experiencia, Codere’.
- Seis nuevas piezas para televisión, digital y radio que, en clave de humor, recuperan historias ‘imposibles’ muy presentes en la sociedad española.

Madrid, 14 de julio de 2026. Codere Online, operador referente del sector del juego online en España y Latinoamérica, perteneciente a Grupo Codere, da continuidad a su campaña mundialista ‘Para experiencia, Codere’ con seis nuevas piezas que conectan con la audiencia española a través de hitos deportivos y situaciones cotidianas, demostrando que la experiencia es el mejor argumento para hablar de juego, deporte y entretenimiento.



Historias muy ‘nuestras’

Cada *spot* narra una historia que conecta de forma natural con los distintos productos y servicios de la compañía, apoyándose una idea central: después de más de 40 años (la trayectoria de Codere), ya se ha visto lo suficiente como para saber que ningún resultado es imposible.

La campaña refuerza este mensaje recuperando momentos que en su día parecían impensables y que, sin embargo, terminaron ocurriendo: aquella histórica victoria de España frente a Malta o el ‘visionario’ que supo anticipar el futuro de las criptomonedas.



CODERE
CON EL JUEGO
RESPONSABLE

Nota de prensa

En definitiva, historias ‘muy nuestras’, compartidas por generaciones de aficionados españoles a lo largo de estas cuatro décadas de la mano de Codere.

Para **Matías Oyarzún, Creative Manager de Codere Online**: “La compañía lleva más de cuatro décadas junto al aficionado español, lo que nos da la legitimidad para hablar de Experiencia Codere, así, con mayúsculas. Algo muy difícil de conseguir en este sector. Gracias a esta campaña, tan cercana, no solo reforzamos el vínculo con nuestra audiencia, sino que consolidamos nuestra trayectoria como casa de apuestas y casino *online* de toda la vida”.

Para el desarrollo de esta campaña, Codere Online ha contado con su agencia creativa **Officer & Gentleman**, colaboradora habitual en la estrategia y creatividad de la marca en España, con quien ha dado forma a todas las piezas: desde la **pieza ‘Hero’** inicial hasta sus adaptaciones a los distintos productos y beneficios de la marca (**‘Crea tu Apuesta’**, **‘Omnicanal’**, **‘Cobros’**, **‘Ruleta Flash’** o **‘Slots’**).

Puedes ver la campaña: [AQUI](#)

Sobre Codere Online

Codere Online se refiere, conjuntamente, a Codere Online Luxembourg, S.A. y sus filiales. Codere Online se lanzó en 2014 como parte del conocido operador de juego Grupo Codere. Codere Online ofrece apuestas deportivas y casino online a través de su sitio web y aplicación móvil de última generación. Codere Online opera actualmente en sus principales mercados de España, México, Colombia, Panamá y Argentina. Su negocio se complementa con la actividad física del Grupo Codere en toda Latinoamérica y España, formando la base de la presencia líder en juegos y casinos omnicanal en ambas regiones. www.codereonline.com

Sobre Codere

Codere es un operador referente en el sector del entretenimiento y el juego a nivel internacional, con presencia en siete países de Europa –España e Italia– y Latinoamérica – Argentina, México, Panamá, Colombia y Uruguay–, que opera máquinas de juego, puestos de bingo y terminales de apuestas deportivas de manera omnicanal, tanto online -vía su filial digital, Codere Online, o directamente en Italia a través de codere.it-, como a través de puntos de venta que incluyen salas de juego, salones recreativos, bares, salas de apuestas e hipódromos. www.grupocodere.com

Codere con el juego responsable

Codere apuesta firmemente por el desarrollo de una oferta de juego con todas las garantías para el usuario, y para ello desempeña su actividad implementando las mejores prácticas de juego responsable, fomentando la transparencia e impulsando las políticas públicas que favorezcan las garantías del usuario, velen por la protección de los colectivos vulnerables y aseguren la sostenibilidad de la industria.

Más información:

comunicacion@codere.com



**CODERE
CON EL JUEGO
RESPONSABLE**