

Codere relanza 'Míster Underdog' con una imagen renovada

- Codere impulsa la cuarta temporada de su veterano programa deportivo digital, reforzando su apuesta por el marketing de contenidos.
- El formato evoluciona para alinearse con las tendencias actuales de consumo digital.
- El estreno de 'Míster Underdog', ya disponible en el canal de Codere+ de YouTube, cuenta con una nueva imagen e incorpora nuevos talentos al frente.

Madrid, 4 de marzo de 2025. Codere Online, operador líder de casinos y apuestas deportivas *online* en España y Latinoamérica, perteneciente a Grupo Codere, multinacional referente del entretenimiento y el juego, relanza su emblemático programa digital de contenido deportivo, '**Míster Underdog**', con una propuesta renovada.

El primer capítulo de esta nueva temporada ya está disponible en el canal de Codere+ de YouTube y en sus perfiles en Instagram y TikTok. A partir de ahora, cada lunes por la noche se estrenará un nuevo episodio en estas plataformas.

Este proyecto permite a la compañía seguir impulsando contenidos de valor con el objetivo de ofrecer a clientes y audiencias experiencias de entretenimiento únicas, que van más allá del juego y el deporte y refuerzan su vínculo con la marca.

Nueva imagen para una nueva etapa



La cuarta temporada de 'Míster Underdog', uno de los formatos deportivos digitales más longevos del panorama futbolístico nacional, da un nuevo giro para adaptarse a los hábitos de consumo de las nuevas audiencias.

Nota de prensa

El programa adopta un **innovador formato videopodcast**, con un *look & feel* cercano y referencial, lo que se traduce en una propuesta renovada de realización, grafismo y decorado. La producción se lleva a cabo en Barcelona, a través de **Grup Mediapro**.

Asimismo, el programa combina **actualidad y análisis**, con el **fútbol** como eje central, pero incorpora secciones dedicadas a **otros deportes**, que contarán con un seguimiento destacado y fomentarán la participación de la audiencia.

‘Míster Underdog’ estrena una identidad renovada, que incluye un nuevo logo y la incorporación de nuevos rostros al frente de la cámara, profesionales de gran talento y trayectoria. El equipo está liderado por **Mateo Sánchez**, referente del periodismo deportivo en GolPlay, con el apoyo de los analistas **Juvenal Edjogo** y **Marc Mayola**.

Alberto Telías, Chief Marketing Officer de Codere Online, destacó la importancia de este relanzamiento: "Nos hace mucha ilusión consolidar este proyecto de larga trayectoria y éxito en la casa, que conecta nuestra audiencia con nuestra estrategia de marketing de contenidos y da un paso más en su profesionalización".

‘Míster Underdog’ puede seguirse cada lunes por la noche a través de las redes sociales: canal de [YouTube de Codere+](#), además de en sus perfiles de [Instagram](#) y [TikTok](#).

Sobre Codere Online

Codere Online se refiere, conjuntamente, a Codere Online Luxembourg, S.A. y sus filiales. Codere Online se lanzó en 2014 como parte del conocido operador de juego Grupo Codere. Codere Online ofrece apuestas deportivas y casino online a través de su sitio web y aplicación móvil de última generación. Codere Online opera actualmente en sus principales mercados de España, México, Colombia, Panamá y Argentina. Su negocio se complementa con la presencia física del Grupo Codere en toda Latinoamérica, formando la base de la presencia líder en juegos y casinos omnicanal en la región. www.codereonline.com

Sobre Grupo Codere

Codere es un operador referente en el sector del entretenimiento y el juego a nivel internacional, con presencia en siete países de Europa –España e Italia– y Latinoamérica – Argentina, México, Panamá, Colombia y Uruguay–, que opera máquinas de juego, puestos de bingo y terminales de apuestas deportivas de manera omnicanal, tanto por medio del canal online como a través de puntos de venta que incluyen salas de juego, salones recreativos, bares, salas de apuestas e hipódromos. www.grupocodere.com

Codere con el juego responsable

Codere apuesta firmemente por el desarrollo de una oferta de juego con todas las garantías para el usuario, y para ello desempeña su actividad implementando las mejores prácticas de juego responsable, fomentando la transparencia e impulsando las políticas públicas que favorezcan las garantías del usuario, velen por la protección de los colectivos vulnerables y aseguren la sostenibilidad de la industria.

Más información: comunicacion@codere.com

