

Codere Online homenajea a la afición con su campaña “expertos mundiales”

- El *spot* pone en valor los 40 años de trayectoria de la compañía fundada en España reivindicando el entretenimiento y la emoción mundialista con el *claim* “Para experiencia, Codere”.
- Bajo una visión nostálgica el *spot* recorre cuatro décadas de fútbol y entretenimiento con ‘acento’ español.

Madrid, 2 de junio de 2026 – Codere Online, operador referente del sector del juego online en España y Latinoamérica, presenta su campaña “*expertos mundiales*” su nuevo *spot* mundialista que refuerza su posicionamiento de marca bajo el *claim*, “*Para experiencia, Codere*”. Una propuesta con la que la compañía reivindica su origen español y sus más de 40 años de experiencia.

Homenaje al aficionado ‘experto’

La campaña pone el foco en la figura de los ‘expertos mundiales’, esos aficionados que, durante mes y medio se convierten en seleccionadores improvisados, árbitros y analistas tácticos desde el sofá, el bar o el grupo de *WhatsApp*.



El *spot* hace una revisión nostálgica y humorística recordando los momentos más icónicos e ‘impactantes’ de la historia de los Mundiales, casi todos ellos desde el punto de vista de los aficionados españoles. Este acercamiento al legado emocional del fútbol nacional conecta con varias generaciones de aficionados, desde el desastre del Mundial

Nota de prensa

de España 82, a la “mano de Dios” del 86; el codazo a Luis Enrique en USA 94; el *linier* Al Ghandour y el popular “Camacho” de Corea 2002; el pulpo Paul en Sudáfrica 2010 o la destitución de Lopetegui días antes del debut en Rusia 2018.

Paralelamente, la campaña reivindica la inigualable trayectoria de Codere, presente desde el primer Mundial de España en 1982 y su historia de acompañamiento al deporte y a la afición desde entonces.

Ver el *spot* [AQUÍ](#)

“Para experiencia, Codere”

Gracias a la nueva campaña y al posicionamiento de Codere, la compañía evoluciona su vínculo con el aficionado que ‘vive la experiencia Codere’ reforzando su histórica trayectoria en España y su amplia experiencia de entretenimiento, veteranía y confianza. Todo ello le permite diferenciarse de la competencia con un sello único: su **fuerte vínculo cultural con varias generaciones de aficionados** que se resuelve visualmente con el *time-lapse* de su marca a lo largo del *spot*.

Para **Matías Oyarzún, Creative Manager de Codere**, “En un mercado lleno de marcas globales y propuestas muy parecidas entre sí, creemos que nuestra historia y nuestra cercanía con el público español son un valor diferencial enorme. Llevamos más de 40 años formando parte del imaginario popular del deporte y del entretenimiento en España, y queríamos reivindicar precisamente eso: la confianza que damos a nuestros usuarios, la experiencia y el orgullo de ser una marca española”

La pieza, desarrollada por la agencia **Officer & Gentleman**, apunta a una nueva etapa para la marca, en la que la experiencia y la conexión cultural con el aficionado serán el eje central de todas las campañas.

Según su **Director Creativo Ejecutivo, Javi Íñiguez**, “No se me ocurre una mejor forma de demostrar el origen, la veteranía y la cercanía de la marca, que conecta con los aficionados españoles a través de esos momentos mundialistas, propios de una tragicomedia, que todos vivimos o nos han contado y que forman ya parte de la historia del fútbol”.

Sobre Codere Online

Codere Online se refiere, conjuntamente, a Codere Online Luxembourg, S.A. y sus filiales. Codere Online se lanzó en 2014 como parte del conocido operador de juego Grupo Codere. Codere Online ofrece apuestas deportivas y casino online a través de su sitio web y aplicación móvil de última generación. Codere Online opera actualmente en sus principales mercados de España, México, Colombia, Panamá y Argentina. Su negocio se complementa con la actividad física del Grupo Codere en toda Latinoamérica y España, formando la base de la presencia líder en juegos y casinos omnicanal en ambas regiones.

www.codereonline.com



Nota de prensa

Acerca de Officer & Gentleman

Fundada en 2015, Officer & Gentleman es una boutique creativa independiente con sede en Madrid, que trabaja con clientes locales e internacionales como Nike, Booking.com, Netflix, Prime Video, Opera GX o Codere entre otros. Sus campañas, como "Come Out and Play" para Paddy Power y "Rivals" para Booking.com, han obtenido cobertura internacional y han sido premiadas en algunos de los festivales más prestigiosos de la industria como Cannes, The One Show, New York Festivals y los Clio Awards. Recientemente ha sido nombrada Mejor Agencia Independiente de España en 2025 y en 2020 fueron nombrados por Campaign como una de las Agencias Independientes Líderes del Mundo.

Sobre Grupo Codere

Codere es un operador de juego, referente en el sector del entretenimiento y el juego a nivel internacional, con presencia en siete países de Europa – España e Italia – y Latinoamérica –Argentina, México, Panamá, Colombia y Uruguay–, que opera máquinas de juego, puestos de bingo y terminales de apuestas deportivas de manera omnicanal, tanto online –vía su filial digital, Codere Online, o directamente en Italia –a través de codere.it–, como a través de puntos de venta que incluyen salas de juego, salones recreativos, bares, salas de apuestas e hipódromos. www.grupocodere.com

Codere con el juego responsable

Codere apuesta firmemente por el desarrollo de una oferta de juego con todas las garantías para el usuario, y para ello desempeña su actividad implementando las mejores prácticas de juego responsable, fomentando la transparencia e impulsando las políticas públicas que favorezcan las garantías del usuario, velen por la protección de los colectivos vulnerables y aseguren la sostenibilidad de la industria.

Más información: comunicacion@codere.com

