

Codere Online cierra una etapa de éxito junto a Mister Underdog

- La compañía dice adiós a su proyecto digital deportivo tras más de un lustro de éxito en las RRSS.
- Gracias a este pionero programa, la compañía ha fortalecido su marca, conectando más directamente con su audiencia.

Madrid, 2 de febrero de 2026. Codere Online, multinacional líder en entretenimiento y apuestas deportivas online en España y Latinoamérica, finaliza su proyecto digital Mister Underdog, el primer programa en YouTube donde el fútbol, el análisis deportivo y el humor han sido los protagonistas los últimos cinco años. Este proyecto ha permitido a la compañía alcanzar un gran reconocimiento y una estrecha conexión con su audiencia.

Desarrollado por el área de marketing de contenidos, Mister Underdog diseñó un espacio propio que vinculaba la actividad de la compañía con la pasión por el deporte de los usuarios. Todo ello en un particular contexto de pandemia y de limitaciones a la actividad presencial del juego.

Para **Alberto Telías, Chief Marketing Officer de Codere Online**, “Codere tuvo la visión de convertir un periodo comprometido para la promoción del negocio en una oportunidad, desarrollando un producto novedoso y diferencial capaz de atraer y retener a nuestro *target*. Este primer proyecto de *branded content* deportivo nos ha permitido explorar nuevas opciones creativas alineadas a nuestra marca”.

Durante este tiempo, Mister Underdog ha logrado un balance muy positivo: Más de **25 millones de visualizaciones** en el canal **Codere+** de YouTube y **10.000 vídeos publicados**; más de **210 directos** y alrededor de **105.000 seguidores**.

Programa innovador y con mucho ‘gancho’ para los amantes del deporte

Mister Underdog nació inspirado por el *know how* interno y la pasión con la que se viven los deportes en la compañía, logrando sumar un equipo de cerca de 30 personas delante y detrás de cámaras.

Para **Paola Soriano, Content Manager de Codere Online**, “La idea original era hacer ‘comunidad’ y hablar de lo que más sabemos, el fútbol. Un programa que nos representa como compañía y el que siempre soñamos ver como amantes del deporte”. Paradójicamente, fue un programa sin imágenes de fútbol, lo que impulsó la creatividad y el recurso audiovisual.



Nota de prensa

Los **presentadores**, sin duda, han contribuido a definir esa personalidad propia del programa, destacando -en la primera etapa- a Miguel Quintana, Alberto Edjogo y Dario Eme Hache. Con el tiempo, destacados colaboradores se fueron uniendo al proyecto (Fran Guillén, Diego Campoy, Sergio Fernández, Alex Gutiérrez y Adrián Soria).



Con el impulso de las Olimpiadas de Paris (2024), Mister Underdog abrió las puertas a otros deportes y creó una sección polideportiva propia: **The Playbook**, conducida por Fernando Murciego. En la última etapa, Mateo Sánchez, Marc Mayola y Juvenal Edjogo (el otro hermano Edjogo) lideraron el análisis deportivo profesional y el estilo 'gamberro', insignias de la marca.

Mister Underdog ha desarrollado una identidad propia, abriendo camino a otros proyectos de contenido deportivo en la casa. Así, en 2021, exportó el modelo a Latinoamérica con un enfoque local y puso en marcha otros productos audiovisuales como la serie **Estiguars**. Gracias a esta experiencia, la compañía ha fortalecido su marca y espera seguir explorando esta línea en proyectos venideros alineados con su estrategia.

Este breve video-resumen refleja bien esta evolución del programa: [AQUI](#)

Sobre Codere Online

Codere Online se refiere, conjuntamente, a Codere Online Luxembourg, S.A. y sus filiales. Codere Online se lanzó en 2014 como parte del conocido operador de juego Grupo Codere. Codere Online ofrece apuestas deportivas y casino online a través de su sitio web y aplicación móvil de última generación. Codere Online opera actualmente en sus principales mercados de España, México, Colombia, Panamá y Argentina. Su negocio se complementa con la presencia física del Grupo Codere



Nota de prensa

en toda Latinoamérica, formando la base de la presencia líder en juegos y casinos omnicanal en la región. www.codereonline.com

Sobre Grupo Codere

Codere es un operador referente en el sector del entretenimiento y el juego a nivel internacional, con presencia en siete países de Europa –España e Italia– y Latinoamérica – Argentina, México, Panamá, Colombia y Uruguay–, que opera máquinas de juego, puestos de bingo y terminales de apuestas deportivas de manera omnicanal, tanto por medio del canal online como a través de puntos de venta que incluyen salas de juego, salones recreativos, bares, salas de apuestas e hipódromos. www.grupocodere.com

Codere con el juego responsable

Codere apuesta firmemente por el desarrollo de una oferta de juego con todas las garantías para el usuario, y para ello desempeña su actividad implementando las mejores prácticas de juego responsable, fomentando la transparencia e impulsando las políticas públicas que favorezcan las garantías del usuario, velen por la protección de los colectivos vulnerables y aseguren la sostenibilidad de la industria.

Más información: comunicacion@codere.com

